

« ENCORE DES SUPPRESSIONS D'EMPLOIS ! »

- Janvier 2020, réorganisation des Services d'Appuis : 517 suppressions d'emplois !
- Septembre 2020, transformation digitale et rationalisation d'activités de services et back office : 1475 suppressions d'emplois !

La transformation de l'Entreprise coûte cher en femmes et hommes d'Auchan !

Le projet d'Entreprise Auchan 2022, nourri par Renaissance et ses dirigeants du Retail, face à des attentes clients digitales et plus en proximité, bousculé par les nouveaux modes de consommation bio, locales, responsables, le tout accéléré par la crise sanitaire COVID produit encore une fois des dégâts sociaux importants.

Bien que le projet « parcours d'encaissement » poursuit une logique technologique et innovation que bon nombre de concurrents et nouveaux entrants du e-commerce exploitent déjà, **le temps de transformation des métiers des salariés n'est pas le même**. Et l'excellence de la relation clients est un attendu majeur. Sans suppressions d'emplois directs des hôtes et hôtesse de caisses (bien que les métiers de l'encadrement du secteur caisse seraient supprimés), ce projet sera géré et particulièrement suivi par la **CFTC** dans le cadre d'un accord GPEC performant.

Concernant les autres volets de la transformation, **la pilule est amère !**

- La digitalisation du parcours client du SAV entraîne la fermeture de centre de réparations et la suppression du réseau d'agences en magasins. N'y a-t-il pas contradiction avec une plus grande proximité et service au client ? Et de vouloir se séparer d'une population de professionnels de la réparation ?
- La réorganisation des fonctions back office (RH, contrôle de gestion, administratives) et une mutualisation excessive ne va-t-elle pas éloigner la qualité du service aux salariés et une proximité humaine bien nécessaire ?
- La fermeture de l'atelier de découpe de boucherie, considéré d'un autre temps dans un projet hyper plateformes multi formats
- Enfin, la forte attente d'une chaîne d'approvisionnement de marchandises unique n'a que trop tardée, mais celle-ci nécessite t-elle une rationalisation des effectifs au vu du taux d'emplois précaires utilisés dans nos entrepôts ?



L'AVIS DE LA CFTC RETAIL FRANCE

L'annonce de presque 1500 suppressions d'emplois est violente !

Ces projets de réorganisation, partie prenante des Orientations Stratégiques, doivent contribuer à la réussite de la relance – nécessaire - de l'Entreprise. Mais l'adaptation du modèle économique et organisationnel doit se faire avec tous, anciens et nouveaux salariés, avec tous, formés et reconnus dans leurs métiers, avec tous, dans une Entreprise accueillante et performante, collaborateurs passionnés...

Les élus CFTC déplorent ces conséquences sur l'emploi mais aussi sur les conditions de travail, et seront au rendez vous de la négociation des mesures sociales et des conditions de reclassements adaptées.